



Pressemitteilung

Initiative Marketing Digital Radio

2007 war ein spannendes Jahr für Digital Radio – ein noch spannenderes wird 2008!

Vorstand der IMDR im Amt bestätigt – Egenbauer und Lesch weiter an der Spitze des Verbandes

Bonn, 05. Dezember 2007 – Das Jahr 2007 hat die digitale Zukunft des Radios in konkreten Planungen weiter vorangetrieben. Das Jahr 1 nach der internationalen Wellenkonferenz RRC 06 war geprägt von entscheidenden Weichenstellungen für Digital Radio, so die Einschätzung der Initiative Marketing Digital Radio (IMDR).

Die Erkenntnis, dass die DAB-Systemfamilie die einzige digitale Technologieplattform ist, die alle Bedarfe des Hörfunks erfüllt, hat sich nun auch in Deutschland durchgesetzt. Ausdruck dafür sind die Mainzer Erklärung des öffentlich-rechtlichen und privaten Hörfunks pro Digitalisierung des Hörfunks auf der Basis der DAB-Systemfamilie und die diversen Veranstaltungen, die sich in ganz Deutschland damit intensiv und sehr konkret beschäftigt haben. Auch die IFA 2007, auf der so viele Endgeräte für den Empfang von Digital Radio auf so vielen Messeständen wie noch nie präsentiert wurden und die kürzlich von der Bundesnetzagentur freigegebene Leistungserhöhung der DAB-Sender in Bayern sind eine zusätzliche Signalwirkung in dieser Richtung.

Alle Marktbeteiligten arbeiten nun darauf hin. Die Endgeräteindustrie ist einbezogen, die Frequenzplanungen sind in vollem Gange, die telekommunikationsrechtlichen und medienrechtlichen Rahmenbedingungen werden geschaffen. Der Markt wird ganzheitlich vorbereitet. Dem Verbraucher werden mit dem Launch überzeugende Produkte geboten werden. Neue Inhalte und Formate werden das Bild bestimmen und das Digitale Radio als neues Medium etablieren. Bundesweite Angebote werden dafür sorgen, dass der Launch mit der notwendigen Schlagkraft stattfinden wird. Darüber hinaus sind diverse Zusatzdienste zum digitalen Radioprogramm marktreif entwickelt. Hier sei nur das Stichwort Verkehrssteuerung via TPEG genannt.

Vor diesem Hintergrund hat die Mitgliederversammlung der IMDR den Vorstand des Verbandes in seinem Amt bestätigt. In der anschließenden Sitzung des bisherigen und neuen Vorstandes sind Helmut Egenbauer (T-Systems Media Broadcast) als Vorsitzender und Helwin Lesch (Bayerischer Rundfunk) als Stellvertreter bestätigt worden. Der Vorstand der IMDR besteht damit weiterhin neben Egenbauer und Lesch aus Werner Felten (Radiounternehmer), Roman Kuhr (Visteon Corporation) und Michael Richter (Digital Radio Mitteldeutschland e.V.).

Über die IMDR:

Die Initiative Marketing Digital Radio als Gemeinschaft der Industrie, Netzbetreibern und Programmanbietern fördert die Verbreitung von Digital Radio. Mehr Informationen gibt es online unter www.digitalradio.de mit einem umfangreichen Serviceangebot und Informationen über aktuelle Programme, Geräte und Händleradressen.

Pressekontakt

IMDR e.V., Thomas Melzer
Telefon: 0511 / 69 65 583
Mobil: 0172 – 52 38 632
Email: thomas.melzer@digitalradio.de