



Hamburg, im Mai 2002



Thementag informiert über Digital Radio

Der Thementag von Hit-Radio Antenne am **13. Juni 2002** beschäftigt sich mit dem Thema Digital Radio. Schon jetzt werden die Hörerinnen und Hörer auf das Thema Digital Radio mit Hörfunk-Spots aufmerksam gemacht. Außerdem weisen Spots drei Tage zuvor speziell auf den Thementag „Total Digital“ hin.

Am 13. Juni erfahren die Hörerinnen und Hörer dann stündlich, wie und mit welchen Vorteilen sie ihren „Fifty-Fifty Mix“ auch über Digital Radio hören können. Gleichzeitig werden im Programm von Blaupunkt Autoradios der Extra-Klasse (Woodstock DAB 52) verlost.

Eine Verlinkung der Homepage www.antenne.com zur Informationsplattform für Digital Radio im Internet – www.digitalradio.de - sorgt dafür, dass sich jeder eingehender mit dem Thema beschäftigen kann.

Anfang Juni wird auch die IMDR – Initiative Marketing Digital Radio – ihre bundesweite Hörfunk-Kampagne starten. Nach einer Print-Kampagne und der Schaltung von Werbespots in öffentlichen Verkehrsmitteln im vergangenen Jahr setzt die IMDR damit ihre Kampagnenarbeit konsequent fort.

Kontakt:

DRN Digital Radio Nord GmbH
Tanja Möller
Tel.: 040 / 66 88 – 5732
eMail: tanja.moeller@digitalradio-nord.de