



## Mehr Programmvielfalt für Hamburg - Neue Programme über Digital Radio

Hamburg, 11. Mai 2004

Ab sofort können sich die Hamburgerinnen und Hamburger freuen: Hamburgs Hörfunklandschaft ist um zwei neue Programmformate erweitert worden. Über Digital Radio (DAB) strahlen die beiden privaten Hörfunkveranstalter Radio Hamburg und alsterradio ein spezielles Angebot aus.

Radio Hamburg orientiert sich dabei an die jugendlichen Hörer: „**Radio Digital 1**“ heißt das trendige Jugendprogramm, das u. a. viele Newcomer aus dem internationalen Pop-Bereich aber auch deutschsprachige und in Deutschland produzierte Künstler präsentiert.

Alsterradio lässt es rocken: „**allRock**“ bietet die größten Rock-Hits aller Zeiten – von den Stones und Steppenwolf über Bruce Springsteen und U2. Ein echtes Musik-Nischenformat, das es in Norddeutschland bisher so nicht gegeben hat.

Die DRN Digital Radio Nord GmbH vermarktet und betreibt das Sendernetz für Digital Radio in den fünf norddeutschen Bundesländern Niedersachsen, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein. Digital Radio entspricht dem europäischen Standard Eureka 147. Es ist ein weltweit genormtes Verfahren zur Übertragung von Rundfunkprogrammen mit bester Klangqualität. Störungsfreier Empfang unterwegs und multimediale Fähigkeiten des neuen Systems ermöglichen es, außer Audiosignalen Texte, Bilder, Daten, Grafiken und auch bewegte Bilder zu Empfängern im stationären und mobilen Betrieb zu übertragen.

### Kontakt:

DRN Digital Radio Nord GmbH

Tanja Möller

Marketing

Tel.: 040/6688-5732

Fax: 040/6688-5733

E-Mail: [tanja.moeller@digitalradio-nord.de](mailto:tanja.moeller@digitalradio-nord.de)

Internet: [www.digitalradio-nord.de](http://www.digitalradio-nord.de)