



## **Bühne frei für Digital Radio auf der „ElectronicPartner Frühjahr“ Familienprogramm für Fachbesucher bei Digital Radio West**

**Düsseldorf/ Köln, 02.03.2008 - Drei Tage lang, vom 29. Februar bis 02. März, präsentierte sich der Sendernetzbetreiber Digital Radio West auf der „ElectronicPartner Frühjahr“ auf der Messe Düsseldorf. An diesem Wochenende informierten sich hunderte Fachbesucher – größtenteils EP-Händler – über die aktuellen Geräte-Innovationen im Bereich von Digital Radio und orderten DAB-Geräte.**

Drei Minuten vor jeder vollen Stunde füllen sich die Reihen rund um den orangefarbenen Digital Radio-Messestand in Halle 8 auf der ElectronicPartner in Düsseldorf. Fachbesucher in dunklen Anzügen und deren Familien stehen abwartend vor der Show-Bühne am Stand der Digital Radio West. Promoterinnen teilen Gewinnspielkarten aus. Moderator Markus Lürick kommt auf die Bühne, nimmt Kontakt zum Publikum auf und erklärt mit einfachen und eingängigen Sätzen, wie digitaler Hörfunk funktioniert und warum eine Antenne sowohl in der alten analogen Welt als auch in der digitalen Welt eine Rolle spielt. Dann stellt er seine Fragen: Wie viele Radioprogramme können in einem Digital-Radio-Bouquet übertragen werden? Welche Farbe hat das Digital Radio Logo? Und wie viele verschiedene DAB-Gerätemodelle gibt es bereits? Gewinnspielkarten ausgefüllt, richtige Antwort angekreuzt, hinein in den Lostopf und einer der Besucher kann als Gewinner nach Hause gehen. Bis zur nächsten Stunde. Bis zur nächsten Digital Radio-Show.

„Das Konzept geht nicht nur bei unseren Publikumsveranstaltungen sondern auch auf Fachmessen wie dieser auf“, freut sich Bert Pröpper, Geschäftsführer der Digital Radio West. „Es ist die Mischung aus Information und Entertainment, mit der wir auch das Fachpublikum an das Thema „Digital Radio“ heranführen können, ihr Interesse wecken können“. Insbesondere am Wochenende, an dem die EP-Händler auch ihre Familien auf die Messe mitbringen können, ist die Resonanz groß.

Digital Radio West setzt in Düsseldorf nicht nur auf Entertainment, Fachgespräche und Hintergrundinformationen, sondern zeigt auch die neuesten Geräte-Innovationen. Denn zur Frühjahrsmesse der ElectronicPartner kommen Fachhändler in erster Linie, um ihre Ware für die kommenden Monate direkt bei den Ausstellern zu ordern. Aus diesem Grund bestreitet die Digital Radio West GmbH ihren Messeauftritt zusammen mit den Herstellern trinloc gmbh und PURE Digital. Beide zählen in Deutschland zu den renommiertesten Herstellern von

DAB-Geräten. Während die Radios der Reihe „Sinfonie“ von trinloc äußerlich in Trendfarben und samtiger Haptik daherkommen, setzt das EVOKE von PURE Digital auf Retro-Style. Mit einem Kaufpreis von unter 200 Euro sind die Geräte eine gute Alternative zum alten UKW-Radio.

### **Über die Digital Radio West GmbH**

Die Digital Radio West GmbH ist der Sendernetzbetreiber für Digital Radio (DAB) in Nordrhein-Westfalen. 1999 gegründet und mit Sitz in Köln plant, errichtet und betreibt sie das Sendernetz für die terrestrische Verbreitung von digitalen Rundfunksignalen in Nordrhein-Westfalen. Für eine erfolgreiche Markteinführung von Digital Radio (DAB) betreibt die Digital Radio West GmbH aktives Marketing. Sie ist ein Gemeinschaftsunternehmen des Westdeutschen Rundfunks Köln (WDR), der MEDIA BROADCAST, der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) und Deutschlandradio.

### **Pressekontakt:**

Bert Pröpper - Geschäftsführer

Digital Radio West GmbH

Telefon: 0221/27259-30

Fax: 0221/27259-40

E-Mail: [presse@digitalradiowest.de](mailto:presse@digitalradiowest.de)

Homepage [www.digitalradiowest.de](http://www.digitalradiowest.de)