

Media Analyse 2009 Radio I

Privatradios in Bayern bei den 14- bis 49-Jährigen weiter vorn

In der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen liegen Antenne Bayern mit 748.000 Hörern pro Stunde und die im Bayern Funkpaket vermarkteten Lokalradios mit 492.000 Hörern nach den Ergebnissen der Media Analyse 2009 Radio I weiterhin deutlich vor den Programmen des Bayerischen Rundfunks (Montag bis Samstag). Bayern 3 kommt auf 423.000 Hörer und Bayern 1 auf 236.000 Hörer pro Stunde. Bei einem Zugewinn von 24.000 Hörern erreicht die Rock Antenne jetzt 66.000 Hörer und Radio Galaxy 43.000 Hörer pro Stunde. Von den Münchner Lokalradios verteidigt Radio Gong 96,3 mit 34.000 Hörern pro Stunde seine Spitzenposition vor Radio Energy 93,3 mit 29.000 Hörern in der Altersgruppe 14- bis 49 Jahre. Radio Arabella und Radio Charivari 95,5 erzielen jeweils 26.000 Hörer pro Stunde.

Bezogen auf die gesamte Hörerschaft pro Stunde (Montag bis Samstag, Deutsche plus EU-Ausländer ab 10 Jahren) liegt Bayern 1 mit 1.024.000 Hörern vor Antenne Bayern mit 975.000 Hörern und dem Bayern-Funkpaket mit 760.000 Hörern pro Stunde. Das Jugendprogramm Radio Galaxy erzielt eine Stundenreichweite von 54.000 Hörern. Die Rock Antenne erreicht insgesamt 72.000 Hörer pro Stunde. Das private Spartenprogramm Klassik Radio kommt bundesweit auf 146.000 Hörer. Von den Münchner Lokalradios erzielen Radio Arabella 52.000 Hörer pro Stunde, Radio Gong 96,3 39.000 Hörer, Radio Charivari 95,5 36.000 Hörer und Radio Energy 93,3 31.000 Hörer pro Stunde.

Die Reichweite für Radiohören gesamt ist in Bayern von 81,5 auf 81,8 Prozent gestiegen und liegt damit über dem Bundesdurchschnitt von 78,6 Prozent. Die Lokalradios im Bayern Funkpaket haben eine Tagesreichweite von 22,3 Prozent erzielt. Damit erreichen sie an einem durchschnittlichen Werktag 2,341 Mio. Hörer (Montag bis Freitag). Spitzenreiter bleibt Antenne Bayern mit einer Tagesreichweite von 30 Prozent (3,149 Mio. Hörer). Bayern 1 steigert sich als reichweitenstärkstes Programm des Bayerischen Rundfunks von 22,9 auf 26,6 Prozent Tagesreichweite (2,794 Mio. Hörer), Bayern 3 erzielt 20 Prozent (2,093 Mio. Hörer).

Diese Informationen finden Sie auch im Internet unter: www.blm.de

>> Kontakt: Bettina Pregel, Tel. (089) 63808-318, bettina.pregel@blm.de

MA 2009 Radio I - Ergebnisse der bayerischen Hörfunkanbieter

	durchschnittliche Stunde mit Werbung (Mo-Sa) in Tausend						Tagesreichweite (Mo-Fr) in Bayern (in Prozent)		
	ab 14 J.		ab 10 J.		14 - 49 Jahre		ab 14 J.		ab 10 J.
	2008 I	2008 II ¹	2009 I ¹	2008 I	2008 II ¹	2009 I ¹	2008 I	2008 II ¹	2009 I ¹
Bayern Funkpaket	833	827	760	555	545	492	26,9	23,5	22,3
Antenne Bayern	956	1.030	975	752	767	748	30,3	31,1	30,0
Bayern 1	748	835	1.024	157	185	236	21,1	22,9	26,6
Bayern 2	73	89	95	24	21	26	3,5	3,2	3,3
Bayern 3	562	569	596	398	405	423	20,0	19,2	20,0
Bayern 4 Klassik	68	66	60	9	6	5	1,9	1,8	1,8
B5 aktuell	121	116	119	36	44	46	4,9	4,5	4,4
Klassik Radio	180	167	146	49	43	38	1,7	1,7	1,6
Radio Arabella	60	62	52	25	27	26	2,4	2,2	1,7
Radio Gong 96,3	41	45	39	36	40	34	1,7	1,7	1,7
Radio Energy 93,3	35	36	31	34	34	29	1,5	1,7	1,5
Radio Charivari 95,5	36	37	36	24	25	26	1,4	1,5	1,5
Radio Galaxy	60	56	54	53	51	43	2,8	1,8	1,8
Rock Antenne	37	48	72	31	42	66	1,0	1,1	1,3

¹ Deutsche plus EU-Ausländer

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | Rechtsfähige Anstalt des öffentlichen Rechts

Heinrich-Lübke-Str. 27 | 81737 München | Tel. (089) 63 808-313 | Fax (089) 63 808-340

E-Mail: wolfgang.flieger@blm.de | Internet: www.blm.de

Redaktion: Dr. Wolfgang Flieger | Verantwortlich: Johannes Kors