



Bundesweite Initiative Marketing Digital Radio gibt Handlungs-Empfehlungen für Neustart von Digital Radio heraus

(Bonn/Halle, 17. Juni 2009) Vor dem Hintergrund der noch nicht abgeschlossenen Entscheidungen zu einem Neustart von Digital Radio (Digital Radio Plus) hat die IMDR konkrete Handlungs-Empfehlungen für alle Marktbeteiligte herausgegeben.

Diese Empfehlungen dienen der weiteren Orientierung von Verbrauchern, Handel und Industrie, der Politik und der Programmveranstalter bei der Umstellung vom analogen zum digitalen Rundfunk.

Derzeit befindet sich eine konkrete Entscheidung, ob und wann es zu dem geplanten Neustart von Digital Radio Plus kommt, in der Warteschleife.

Innerhalb des VPRT (Verband Privater Rundfunk und Telemedien e.V.) wird derzeit erneut eine Pro-und Contra-Diskussion zu einem Digital Radio-Neustart geführt.

„Eine weiter andauernde Hängepartie können sich weder die Programmveranstalter, noch die Industrie und der Verbraucher leisten“, so der Vorstandsvorsitzende der IMDR, Michael Richter. „Mit den jahrelangen Diskussionen muss nun endlich Schluss sein.“

Mit dem von der IMDR erstellten Papier „Handlungsempfehlungen zum Einstieg in Digital Radio Plus“ wolle man jetzt alle Beteiligten zum Handeln animieren, so Richter weiter. Dabei darf auch die gesamteuropäische Entwicklung nicht aus den Augen verloren werden, wo die DAB-Systemfamilie in der Mehrzahl der Länder als Standard für Digital Radio favorisiert wird. Es sind alle Beteiligten eingeladen, die Handlungsempfehlungen nun mit Leben zu erfüllen.

Die „Handlungsempfehlungen zum Einstieg in Digital Radio Plus“ finden Sie unter nachfolgendem Link: <http://www.digitalradio.de/presse/pressemeldungen/imdr>

Über die IMDR:

Die bundesweite Initiative Marketing Digital Radio als Gemeinschaft der Industrie, Netzbetreibern und Programmanbietern fördert die Verbreitung von Digital Radio. Mehr Informationen gibt es online unter www.digitalradio.de mit einem umfangreichen Serviceangebot und Informationen über aktuelle Programme, Geräte und Händleradressen.

Pressekontakt

IMDR e. V.
Michael Richter (Vorstandsvorsitzender der IMDR)
Telefon: 0345 / 5304361
Email: info@digitalerrundfunk.de